



ポストコロナ時代を生き抜くための経営を目指そう！

# SDGs 研修会

オンライン  
開催  
(Zoom)

2020年7月  
↓  
2020年12月  
(月1回開催・計6回)

主催/グリーン購入ネットワーク(GPN)

## ポストコロナ時代 SDGs経営で未来を開く！ ～経営トップから従業員、みんなで“How To”を学ぶ～

### 開催概要

世界的に今こそSDGsと向き合い、取り組みを実践すべきという声が多くなってきています。GPNでは昨年に続き、「SDG Compass」に沿った取り組みのHow Toを学び、企業や団体ごとに課題を整理し、実践的に取り組む内容やテーマを設定した全6回の研修会を開催します。講師には、GPN会員企業やグローバルコンパクトのご協力を得て様々な事例を通して実践的な取り組みを解説いただける方をお招きします。また、ポストコロナに向けて始りつつある新しい価値観や経営のヒントを共有します。

#### 主な講演内容：

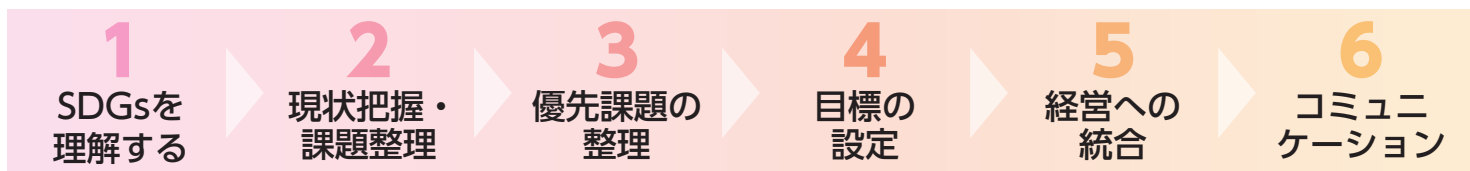
1. 各回のSDG Compassのテーマに基づく内容
2. ポストコロナ時代において参考となったSDGsの取り組み事例
3. 講師が考えるニューノーマルとは？
4. これからの社会に必要なSDGsの取り組みとは

全6回の学びを通して、SDGsの実践的な取り組みが明確になることを期待して開催致します。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### SDG Compassに沿った全6回の流れ



#### ●参加対象

企業、自治体、団体等  
・経営層から社員までSDGsを学びたいあらゆる方

#### ●特長

- ①SDGsの要求事項等を整理し、概要を学びます。
- ②豊富な講師・事例が、中長期計画の策定やCSR、CSV戦略立案に寄与します。
- ③コロナウイルス収束後の社会について学びます。

#### ●会場(オンライン利用システム)

Zoomにて開催します。PCまたはスマホにてご参加ください。  
※研修会への参加はZoomの利用が可の団体に限られます。

#### ●参加料金(全6回)

GPN会員 20,000円  
※1組織2名以上参加する場合には、追加参加料金1,000円/人  
※地域ネットワーク会員は、所属地域GPNよりお申し込みください。  
連携団体の会員 25,000円  
※1組織2名以上参加する場合には、追加参加料金1,000円/人  
一般 30,000円  
※1組織2名以上参加する場合には、追加参加料金2,000円/人

#### ◆スポット参加(1回分)：

GPN会員 1人あたり4,000円  
連携団体の会員 1人あたり5,000円  
一般 1人あたり6,000円

#### ●開催期間

2020年7月～2020年12月(月1回開催)  
時間：各回とも14：00～17：00

#### ●定員

200名(先着順)

#### ●連携団体

一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン  
一般社団法人東京都トラック協会  
一般社団法人サステナビリティ情報審査協会、ほか

#### ●お申し込み締切

第1回の参加申込は7月27日(月)まで。  
第2回以降、開催2日前までに事務局までにお申し込みください。

#### ●参加にあたっての注意事項

本研修会は、Zoomを利用したオンライン会議になります。  
参加者には開催日までにアクセス用のURL(ウェビナーID)とパスワードを送付いたしますので、そちらを使ってご参加ください。  
※視聴にはZoomの約款に同意し、アプリをダウンロードしていただく必要があります。なお、イベントに参加する前に最新バージョンへのアップロードをお願いいたします。  
※視聴いただく環境によって、ご覧いただけない場合もあります。また視聴にかかる通信費等は視聴する方の負担となります。



# 研修会メニュー(予定)

## 第1回 SDGsを理解する

7月28日(火) 14時～17時

- ◆すべての企業が持続的に発展するために –SDGsの活用–  
講師 環境省 大臣官房総合政策課 民間活動支援室長 三木 清香 氏
- ◆ポストコロナ時代にみるSDGs  
講師 一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン 代表理事 有馬 利男 氏
- ◆SDGsに向けた生産と調達の役割 –GPNが目指す持続可能な社会–  
講師 グリーン購入ネットワーク(GPN)会長 梅田 靖(東京大学大学院 教授)

## 第2回 現状把握・課題整理

8月20日(木) 14時～17時

- ◆地方創生SDGsの推進について  
講師 内閣府 地方創生推進事務局
- ◆矛としてのSDGs、盾としてのSDGs –持続可能性に配慮することの重要性–  
講師 グリーン購入ネットワーク(GPN)事務局長 深津 学治
- ◆デジタル技術を活用したイノベーションでSDGsに貢献  
講師 富士通株式会社 サステナビリティ推進本部 環境統括部 環境デザイン部 部長 石川 鉄二 氏

## 第3回 優先課題の整理

9月25日(金) 14時～17時

- ◆消費者庁におけるSDGsの取り組み  
講師 消費者庁 消費者教育推進課
- ◆ファンケルのSDGsの取組み –サステナブル宣言–  
講師 株式会社ファンケル SDGs推進室室長 山本 真帆 氏
- ◆セブン&アイ・ホールディングスのSDGsの取組み –5つの重点課題–  
講師 株式会社セブン&アイ・ホールディングス 執行役員 サステナビリティ推進部 シニアオフィサー 釣流 まゆみ 氏

## 第4回 目標の設定

## 第5回 経営への統合

## 第6回 コミュニケーション

第4回(10月開催)以降も、3名の講師より講演いただきます。SDG Compassの各テーマに沿った企業の取り組み事例に加えて、ポストコロナ時代に向けた情報提供を行います。  
プログラムの詳細は後日、GPNのHP上にて公表いたします。

※演題・講師・時間等一部変更になる場合もございますので、予めご了承ください。

下記の申込用紙にご記入の上、FAXまたはメールでお申込みください。

FAX : 03-5829-6918 メール : gpn@gpn.jp 担当 : 竹内・深津

参加者氏名		参加料金 請求宛名	
所属先 (会社、団体名)		部署および 職種	
住所	〒	TEL	
		E-mail	

※ご記入いただいた情報は、本事業以外には使用しません。



グリーン購入ネットワーク(GPN)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル5階  
TEL 03-5829-6912 FAX 03-5829-6918